



دانشکده بهداشت

عنوان درس: راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

گروه آموزشی ارابه دهنده درس: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

نوع و تعداد واحد: دو واحد (۱/۵ واحد نظری و ۰/۵ واحد عملی)

مسئول درس: دکتر روبا صادقی

رشته و سمت: دکترای ارتقای سلامت، استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران

پیشنیاز/ همزمان: ندارد

رشته و مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

محل کار: دانشکده بهداشت، طبقه چهارم، گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

تلفن تماس: ۰۲۱۸۸۹۵۵۸۸۸

نشانی پست الکترونیک: sadeghir@tums.ac.ir

زمان و مکان ارائه درس: سه شنبه ها ساعت ۱۲-۱۰ دانشکده بهداشت

همکار تدریس: انسیه جمشیدی، دکترای آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، عضو هیات علمی گروه آموزش بهداشت و ارتقای

سلامت

توصیف کلی درس:

در این درس، دانشجویان روش های تجزیه و تحلیل و کاربرد فن آوریهای نوین ارتباطی را در برقراری ارتباط موثر بین فردی، گروهی، سازمانی، اجتماعی و سیاسی به کار می بندند و براساس نظریه ها و روشهای مطالعه رفتار با انجام مطالعات بنیادی کاربردی به دانش تخصصی ارتباط سلامت دست می یابند.

هدف کلی:

مطالعه، تحلیل و کاربرد روش ها و اصول و فن آوری های نوین ارتباط برای سلامت

اهداف اختصاصی:

از دانشجو انتظار می رود در پایان این درس بتواند:

۱. مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت را تبیین نماید.
۲. خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار را شرح دهد.
۳. جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی) را توضیح دهد.
۴. کاربرد تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار را در سطوح فردی، سازمانی و اجتماعی بیان کند.
۵. رویکردهای مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت را توضیح دهد.
۶. بازاریابی اجتماعی را تعریف نماید و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت را برشمرد.
۷. دلیل به کارگیری تئوری انتشار نوآوری در ارتباط برای سلامت را شرح دهد.
۸. راهبردهای تغییر رفتار را در یک موضوع نمونه شرح دهد.
۹. چالش ها، فرصت های اطلاعات سلامت آنلاین را برشمرد.
۱۰. کاربرد رسانه های نوین را در انتقال پیام تبیین نماید.
۱۱. فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت را برشمرد.
۱۲. روش های ارتباط با سیاست گذاران، ارائه دهندگان خدمات و مردم را برشمرد.
۱۳. ملاحظات اخلاقی در ارتباط سلامت با ذی نقشان را برشمرد.

رویکرد آموزشی:

حضور

روش های آموزشی:

پرسش و پاسخ، بارش افکار، بحث گروهی و تمرینات عملی

تقویم درس:

جلسه	عنوان	موضوعات مورد بحث	روش تدریس	فعالیت‌های یادگیری / تکالیف دانشجو	مدرس
اول	آشنایی و تبیین اهداف ارتباط برای سلامت	معارفه، آشنایی با مدرس، آشنایی با دانشجویان، ارزشیابی تشخیصی و تبیین اهداف، معرفی منابع و شیوه ارزشیابی مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت	استفاده از یخ شکن پرسش و پاسخ ارائه طرح درس، سخنرانی	شرکت در پیش آزمون و حضور فعال در کلاس	دکتر رویا صادقی
دوم	مبانی ارتباطات	خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت(تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی)	سخنرانی، بارش فکری، پرسش و پاسخ	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ	دکتر رویا صادقی
سوم	تئوری ها و مدل های تغییر رفتار	تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی و نقش فرهنگ در ارتباط	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ	دکتر رویا صادقی
چهارم	تئوری ها و مدل های تغییر رفتار	بازاریابی اجتماعی: مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ، نقد نمونه موردی	دکتر صادقی
پنجم	تئوری های تغییر رفتار	تئوری انتشار نوآوری و کاربرد آن در ارتباط برای سلامت	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ، نقد نمونه موردی	دکتر رویا صادقی
ششم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار		شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ، تمرین برنامه	دکتر انسیه جمشیدی

هفتم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ، تمرین برنامه	دکتر جمشیدی انسیه
هشتم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار	شرکت فعال در بارش فکری، بحث و پرسش و پاسخ، نقد نمونه موردی	دکتر جمشیدی انسیه
نهم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	دکتر جمشیدی انسیه
دهم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	دکتر جمشیدی انسیه
یازدهم	راهبردهای تغییر رفتار	راهبردهای تغییر رفتار	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	دکتر جمشیدی انسیه
دوازدهم	ارتباطات آنلاین	فن آوری های نوین در ارتباطات، اطلاعات سلامت آنلاین: چالش ها، فرصت ها و کاربردها	سخنرانی، پرسش و پاسخ، یادگیری مبتنی بر حل مسئله	دکتر جمشیدی انسیه
سیزدهم	ارتباط با ذی نقشان	ارتباطات با سیاست و ارائه کنندگان خدمات/ انتقال دانش پژوهش	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری مبتنی بر حل مسئله	دکتر رویا صادقی
چهاردهم	ارتباط با ذی نقشان	ارتباط با جامعه برای ارتقاء سلامت/انتقال دانش پژوهش /اخلاق در ارتباطات سلامت	سخنرانی، پرسش و پاسخ و یادگیری	دکتر جمشیدی انسیه

		مبتنی بر حل مسئله			
--	--	----------------------	--	--	--

وظایف و انتظارات از دانشجو:

حضور فعال و پویای دانشجو و شرکت در بحث و گفتگو، انجام تکالیف با کیفیت و مشارکت با سایر فراگیران، اشتیاق و علاقه به یادگیری مفاهیم، شرکت در نقد نمونه کارهای ارائه شده و تدوین برنامه ارتباطی

روش ارزشیابی دانشجو:

ردیف	روش ارزشیابی دانشجو	نمره
۱	حضور منظم و شرکت فعال در مباحث درسی	۲
۲	انجام تکالیف درسی، عملی و گزارش دهی	۶
۳	آزمون پایانی	۱۲
	جمع	۲۰

منابع:

Schiavo, Renata. Health communication: from theory to practice 1st ed. Published by Jossey Bass, latest edition

Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press., latest edition

Frey, Lawrence R. II. Cissna, Kenneth N. III. Title: Handbook of applied communication research. 2009

Claudia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication, Jones & Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, latest edition

Witte, Kim. Effective health risk messages: A step-by-s Kim Witte, Gary Meyer, Dennis P.Martell, 2001

Teresa L. Thompson., Roxanne Parrott., Jon F. Nussbaum. (2011). The Routledge handbook of health communication / edited by Teresa L. Thompson, Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum.

Valentina Marinescu and Bianca Mitu. The power of the media in health communication, first published 2016 by Routledge

Claudia F. Parvanta., David E. Nelson et al. (2011). Essentials of public health communication led author and editor-in-chief ... [et al.]. Jones & Bartlett Learning